

PRESSEMITTEILUNG

INTERONE VERNETZT FORSCHER UND WISSENSCHAFTLER IN EUROPA:
DER ONLINE-AUFTRITT VON EURAXESS

*Digitalagentur realisiert Portal für Europäische Kommission / Zentrale EU-Site und
40 Ländersites führt die Wissenschafts-Community zusammen / Größter Online-Stellenmarkt*

München, den 02. Februar 2017 – Informativ und hochgradig nutzerorientiert: So präsentiert sich das neue Portal der europaweiten Initiative EURAXESS der Europäischen Kommission, das Karriere und Mobilität von Forschenden in Europa fördert. Die Plattform besteht aus einer zentralen EU-Site sowie aus 40 Ländersites, die sich an internationale Wissenschaftler aller Alters- und Karrierestufen sowie Hochschulen, Unternehmen und hochschulpolitische Institutionen richtet. Im Fokus steht, den verschiedensten Zielgruppen präzise Informationen schnell bereit zu stellen – und zwar auf allen Endgeräten, vom Laptop bis zum Smartphone.

Basis des Angebots ist der größte europäische Stellenmarkt für Wissenschaftler. Daneben bietet das EURAXESS-Portal umfassende Informationen über rechtliche, kulturelle und administrative Belange sowie über die verschiedenen Forschungslandschaften der einzelnen europäischen Länder.

Die Website wurde auf Basis eines nutzerzentrierten Ansatzes komplett neu strukturiert und umgebaut und so auf sämtliche Bedürfnisse der Partner und User ausgerichtet. Nun profitieren sowohl die zentrale Website als auch die Länderversionen von vielen globalen Inhalten und Funktionen, die nach Bedarf integriert werden können. Ein Beispiel: Die einzelnen Länder können Stellenangebote automatisiert auf die zentrale EU-Site einspielen. Die Nutzer können zudem nahtlos zwischen länderspezifischen Seiten und dem Bereich der EU-Kommission wechseln. Außerdem bietet die Startseite mit ihrem Themenfilter die Möglichkeit, schnell zielgruppenspezifische Informationen zu finden. Zugleich können Nutzer in einem passwortgeschützten Bereich eigene Inhalte wie Lebensläufe, Jobsuchen, Favoriten hinterlegen.

„Unser Anspruch war es, dass EURAXESS weltweit als vielfältiges aber gleichzeitig zusammengehöriges Programm wahrgenommen wird“, sagt Matthias Schäfer, Chief Creative Officer von Interone.

Über EURAXESS

EURAXESS ist ein Programm der Europäischen Kommission für Wissenschaftler. Mit der europäischen Initiative werden Karriere und Mobilität von Forschenden in Europa gefördert. 40 Europäische Länder engagieren sich gegenwärtig im EURAXESS Netzwerk, das auf europäischer, nationaler und regionaler Ebene aktiv ist. Online und durch persönliche Beratung an den Hochschulen liefert EURAXESS den Forschenden beim Umzug in ein anderes Land Informationen über Themen rund um die Mobilität. EURAXESS hilft mit einer europaweiten Jobdatenbank bei der Stellensuche und setzt sich ein für faire Anstellungsbedingungen und gute Entwicklungsmöglichkeiten von Forschenden.

Verantwortlich bei Interone:
Kreation: Ariane Winter, Georg Klemm
Beratung: Christian Reithmaier

IT-Dienstleister:
Intrasoft

Für weitere Informationen:
BBDO Group Germany
Ulf Brychcy
Director Corporate Communications
ulf.brychcy@bbdo.de
+49 211 1379-8430

Über Interone

Interone ist eine Kreativ-Agentur mit digitaler DNA und steht für kreative Kampagnen, Services mit echtem Mehrwert, smarte Produkte und performante Plattformen. Mit anderen Worten: für involvierende Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung. Interdisziplinäre Teams entwickeln kreative Lösungen für einen tiefer gehenden Dialog zwischen Menschen und Marken. Dabei ist die Mission klar: neue Impulse setzen, die das Geschäft von Kunden und Partnern voranbringen. Die Basis dafür sind Insights, Kreativität und Technologie – kombiniert in dem Claim „Engineering Ideas. Creating Involvement.“.

Ob Kampagnen, Services & Produkte oder digitale Plattformen – durch die enge Zusammenarbeit von Kreativen, Entwicklern und Spezialisten bietet Interone nachhaltige Lösungen für Kunden verschiedenster Branchen. Und das aus einer Hand: von Strategie über Kreation, Produktion und Umsetzung bis hin zur Programmierung digitaler Anwendungen aller Art und zu technischem Consulting. Eine der größten Technologieabteilungen im deutschen Agenturumfeld steht dabei ganz im Dienst neuer Kundenerlebnisse.

Interone ist Teil des internationalen und deutschen BBDO-Netzwerks. Die Standorte in Hamburg und München bedienen Kunden in Deutschland und weltweit. Dazu gehören unter anderem BMW, HVB, E.ON, Continental, Payback und Telefónica o2.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.interone.de/>
<http://www.facebook.com/interone.de>
<http://twitter.com/interone>