

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **INTERONE WIRD NEUE ONLINE-LEADAGENTUR DER HYPOVEREINSBANK**

*Finanzinstitut setzt beim Relaunch seiner Website auf die Digitalagentur Interone*

**München, den 16. Juni 2016** – Der Münchner Standort der Kreativ- und Digitalagentur Interone hat den Zuschlag für einen bedeutenden Etat im Finanzsektor erhalten. Interone konnte sich in einem Pitch gegen mehrere Agenturen durchsetzen und ist ab sofort die neue Online-Leadagentur der HypoVereinsbank mit Hauptsitz in München. Das Mandat umfasst die strategische Beratung, operative Betreuung und Weiterentwicklung der Website des Finanzinstituts.

„Das Gesamtpaket von Interone hat uns überzeugt – sowohl die strategischen Ansätze als auch die kreativen Impulse. Im Bereich digitale Transformation verfügt Interone außerdem über weitreichende Erfahrung und ist für uns daher der ideale Partner“, sagte Raphael Schleiter, Leiter Online-Marketing bei der HypoVereinsbank.

„Die HypoVereinsbank ist eine starke traditionsreiche Marke im Finanzsektor. Wir freuen uns sehr, für die HypoVereinsbank eine Website mit innovativen Services zu entwickeln“, sagte Stephan Tewes, General Manager bei Interone in München.

Die HypoVereinsbank zählt mit rund 16.000 Mitarbeitern zu den größten Finanzinstituten in Deutschland. Zu den Geschäftsbereichen der Universalbank zählen Privat- und Vermögenskunden, Private Banking, Unternehmer Bank und Corporate & Investment Banking. Die HypoVereinsbank ist die deutsche Marke der UniCredit Group, die mit 126.800 Mitarbeitern und rund 8.400 Geschäftsstellen in 50 Ländern zu den größten Bankengruppen Europas zählt.

Am Münchner Interone-Standort betreuen Stephan Tewes (Standortleitung, Beratung), Jochen Weidner (Director Client Services), Alexandra Gothe (Kunden-Beratung), Ariane Winter (Creative Director, Konzept) und Georg Klemm (Creative Director, Art) den Etat.

#### Für weitere Informationen:

Ulf Brychcy  
Director Corporate Communications  
BBDO Group Germany  
ulf.brychcy@bbdo.de  
Tel. +49 211 1379-8430  
Mobil: +49 173 705 8134

## **Über Interone**

Interone ist eine Kreativ-Agentur mit digitaler DNA und steht für kreative Kampagnen, Services mit echtem Mehrwert, smarte Produkte und performante Plattformen. Mit anderen Worten: für involvierende Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung. Interdisziplinäre Teams entwickeln kreative Lösungen für einen tiefer gehenden Dialog zwischen Menschen und Marken. Dabei ist die Mission klar: neue Impulse setzen, die das Geschäft von Kunden und Partnern voranbringen. Die Basis dafür sind Insights, Kreativität und Technologie – kombiniert in dem Claim „Engineering Ideas. Creating Involvement.“.

Ob Kampagnen, Services & Produkte oder digitale Plattformen – durch die enge Zusammenarbeit von Kreativen,

Entwicklern und Spezialisten bietet Interone nachhaltige Lösungen für Kunden verschiedenster Branchen. Und das aus einer Hand: von Strategie über Kreation, Produktion und Umsetzung bis hin zur Programmierung digitaler Anwendungen aller Art und zu technischem Consulting. Eine der größten Technologieabteilungen im deutschen Agenturumfeld steht dabei ganz im Dienst neuer Kundenerlebnisse.

Interone ist Teil des internationalen und deutschen BBDO-Netzwerks. Die Standorte in Hamburg und München bedienen Kunden in Deutschland und weltweit. Dazu gehören unter anderem BMW, Munich Re, Schweppes, Payback und Telefónica o2.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.interone.de/>, <http://www.facebook.com/interone.de>, <http://twitter.com/interone>